

รายละเอียดของรายวิชา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส-ชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต CS2233 ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน
 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
 จำนวนชั่วโมง/ภาคการศึกษา บรรยาย 30 ชั่วโมง ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา
2. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
 ประเภทรายวิชาเอกบังคับ
3. ระดับการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/ชั้นปีที่ 2
4. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
5. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
6. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์
 ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม อาจารย์นฤติ บุรณะจรรยากุล
7. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 ภาคบรรยาย
 กลุ่ม 01 วันจันทร์ เวลา 12.30 – 14.30 น. ห้อง 2-422
 ภาคปฏิบัติการ
 กลุ่ม 01 วันจันทร์ เวลา 14.30 – 16.30 น. ห้อง 2-425
8. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือปรับปรุงล่าสุด 26 ธันวาคม พ.ศ.2566
9. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคล
 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา
 1. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจรวมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล
 2. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์

3. ให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
4. ให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร จัดการฐานข้อมูลลูกค้า และการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
5. ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร

2. คำอธิบายรายวิชา

ธุรกิจดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ กระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนทรัพยากรขององค์กรภาคธุรกิจซึ่งครอบคลุมเนื้อหาการบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการตารางการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด การเสียภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการประยุกต์ใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล

Digital business for software industry and other industries, Digital business process, Electronic commerce, Enterprise Resource Planning (ERP) including Accounting and Financial, Human Resource management, Production scheduling, Purchasing, Inventory management, Sales and Marketing, Taxation, Digital business laws, Digital marketing, and Application by using software package and digital technology with related to digital business.

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

นักศึกษาสามารถ (ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy)

- CLO 1 จำแนกประเภทของธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
- CLO 2 แสดงความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการวางแผนการจัดการทรัพยากรขององค์กร ได้แก่ การบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการตารางการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด
- CLO 3 อธิบายวิธีคำนวณภาษีสำหรับธุรกิจดิจิทัลได้
- CLO 4 ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
- CLO 5 เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจดิจิทัล
- CLO 6 นำเสนอวิธีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปหรือเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

หมายเหตุ :

ก. “ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs”: แปลงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ให้เป็นความรู้ ความสามารถ และทักษะของผู้เรียน ที่สามารถวัดและประเมินได้ เพื่อให้มั่นใจว่า นักศึกษาที่ได้รับ ประสิทธิภาพการเรียนรู้และผ่านเกณฑ์การประเมินผลของรายวิชา ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในรายวิชา และมี สมรรถนะตามมาตรฐานที่รายวิชากำหนดไว้

ข. CLO ที่ดี ควรมีโครงสร้าง 3 ประการ ดังนี้:

1. **action verb** ระบุความสามารถหรือทักษะที่นักศึกษาจะต้องแสดงสมรรถนะให้สังเกตหรือวัดได้
2. **learning content** ความรู้ที่รายวิชาต้องการให้นักศึกษาได้รับ และจะนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดสำหรับการ เรียนรู้ในรายวิชาอื่น ๆ ของหลักสูตร หรือการทำงานในอนาคต
3. **criteria or standard** เกณฑ์หรือมาตรฐานของระดับความสามารถ ที่รายวิชากำหนดสำหรับการตัดสิน ผลว่านักศึกษาได้บรรลุผลสำเร็จการศึกษาในรายวิชา

5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

PLOs/CLOs	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6
1) มีความรู้ด้านวิชาการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเป็นผู้ที่ทักษะปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบงานคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมกับองค์กรและสังคม พร้อมรู้ทันผลกระทบที่เกิดขึ้น						
1.1) มีความรู้ ในหลักการทางวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	✓	✓	✓		
1.2) มีทักษะปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบงานคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมกับองค์กรและสังคม พร้อมรู้ทันผลกระทบที่เกิดขึ้น					✓	✓
2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ บูรณาความรู้ และประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ แก้ไขปัญหา โดยเลือกใช้วิธีการ และเครื่องมือที่เหมาะสมกับปัญหาภายใต้ภาวะการทำงานจริง						
2.1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ บูรณาความรู้และประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ แก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ได้					✓	✓
2.2) เลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาภายใต้ภาวะการทำงานจริง					✓	✓

PLOs/CLOs	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6
3) มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู ดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และติดตามความก้าวหน้าของวิวัฒนาการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง บนหลักการพื้นฐานเพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบงานทางคอมพิวเตอร์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม						
3.1) ประพฤติตนโดยใช้หลักคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู ดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความรับผิดชอบต่อสังคม					✓	✓
3.2) เป็นผู้ใฝ่รู้ ฝึกฝนและพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง					✓	✓
4) มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร มีทักษะความเป็นผู้นำผู้ตาม การบริหารจัดการและการทำงานเป็นทีม						
4.1) สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยภาษาต่างประเทศ กับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓	✓
4.2) มีทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้					✓	✓

หมายเหตุ สำหรับรายวิชาที่อำนวยความสะดวกสอนให้กับหลายหลักสูตร (ยกเว้นรายวิชาศึกษาทั่วไป) ทำตารางแสดงความสอดคล้องแยกตามหลักสูตร ยกเว้นวิชาโท และวิชาเลือกเสรี ไม่ต้องทำส่วนนี้

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

(วิธีการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะและการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs) ในหมวดที่ 2 ข้อ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
CLO1 จำแนกประเภทของธุรกิจดิจิทัล และรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
CLO2 แสดงความเข้าใจในกระบวนการ ดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการวางแผนการ จัดการทรัพยากรขององค์กรได้แก่ การ บัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดตารางการผลิต การจัดซื้อ การ จัดการสินค้าคงคลัง การขายและ การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค
CLO3 อธิบายวิธีคำนวณภาษีสำหรับ ธุรกิจดิจิทัลได้	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค
CLO4 ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การศึกษาค้นคว้า - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - การนำเสนอ
CLO5 เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ดิจิทัลให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - การทำโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - การนำเสนอโครงการ
CLO6 นำเสนอวิธี การประยุกต์ใช้ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปหรือเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่าง เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การศึกษาค้นคว้า และนำเสนอ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - การทำโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย - กิจกรรมในชั้นเรียน - การทำแบบฝึกหัด - การนำเสนอโครงการ

หมวดที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

1. แผนการสอน

ลำดับที่ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
1 8 ม.ค.67	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Introduction to Digital Business</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของธุรกิจดิจิทัล - อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ - กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจดิจิทัล 	CLO1. CLO2, CLO3, CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบภูมิหลังและศักยภาพของผู้เรียน (เพื่อนำไปออกแบบกระบวนการเรียนรู้และเลือกวิธีจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผลการเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียน) - ชี้แจงทำความเข้าใจกิจกรรมการเรียนการสอน - อธิบายรายละเอียดของรายวิชา และเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ของรายวิชา - พิจารณาเกณฑ์การประเมินร่วมกับนักศึกษา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยมีการสอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ยึดมั่นในคุณธรรม 6 ประการ ชยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และได้ย้ำเตือนให้นักศึกษาดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม นอกจากนี้ได้สอดแทรกให้นักศึกษารู้จักการประหยัดพลังงาน กฏระเบียบการเข้าใช้ห้องปฏิบัติการเมื่อต้องการเข้าไปศึกษา 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			ค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม และปฏิบัติตาม กฎระเบียบของ มหาวิทยาลัย เช่น การเข้า เรียน การไม่นำอาหาร หรือน้ำดื่มเข้ามาใน ห้องเรียน และ ห้องปฏิบัติการ การปฏิบัติ ตัวในการเข้าสอบ รวมถึง สอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สิ่งแวดล้อม) ให้ สอดคล้องกับเนื้อหาการ เรียนการสอนในรายวิชา สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-PPT Slide ● ไข่ เอกสาร ประกอบการสอน ใน E-learning 		
	ภาคปฏิบัติ ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ การทำธุรกิจ และร่วมกันวิเคราะห์และหา คำตอบ รวมถึงการมอบหมายให้นักศึกษา ร่วมกันหาความหมายของคำศัพท์ที่ เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจ	CLO1	- ทำกิจกรรมและร่วมกัน อภิปราย เพื่อกระตุ้น แนวคิดและมุมมองในการ ทำธุรกิจ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรยากุล
2 15 ม.ค. 67	ภาคบรรยาย Introduction to Digital Business (Cont.)	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6	- บรรยายพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับตัวขององค์กรเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital transformation) - สถานะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยี (Digital disruption) - กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ - วิธีการรับมือ Digital disruption ด้วย Digital transformation - การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ยุค Digital transformation 		<ul style="list-style-type: none"> - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จัดทำเป็นรายงานพร้อมนำเสนอ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเป็นการสร้างทักษะ<u>เพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้</u> ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ ้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการใช้เครื่องมือในการทำงานแบบ Collaborative - ทำกิจกรรมโดยการแบ่งกลุ่มค้นคว้าในหัวข้อที่กำหนดโดยใช้เครื่องมือในการทำงานที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ เพื่อสรุปประเด็นและนำเสนอ 	CLO1, CLO6	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกปฏิบัติเรียนรู้การใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกัน - ทำกิจกรรมศึกษาค้นคว้า อภิปรายและสรุปผลร่วมกัน โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง 		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้ เอก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์		
3 22 ม.ค. 67	<u>ภาคบรรยาย</u> Module of Business Business Process - การบริหารงานบุคคล (Human Resource) - การจั ด ต าร าน ก าร ผลิต (Manufacturing) - การจัดซื้อ (Purchase) - การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory) - การขายและการตลาด (Sale and Marketing)	CLO1. CLO2, CLO5	- เชิญอาจารย์พิเศษมาบรรยายกระบวนการทางธุรกิจ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-PPT Slide ● ใช้ เอก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> - ฝึกการใช้งานโปรแกรมที่สอดคล้องกับ Business Module	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของ		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			เนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วย ตนเอง - ทำกิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ โดยใช้บทบาท สมมติ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		
4 29 ม.ค. 67	ภาคบรรยาย Module of Business (Cont.) Business Flow - กิจกรรมจำลองการเชื่อมโยงกันของแต่ละ หน่วยย่อยในธุรกิจ	CLO1. CLO2, CLO5	- เชิญอาจารย์พิเศษมาให้ ความรู้เกี่ยวกับระบบธุรกิจ - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็น อภิปราย และสรุปผล สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะ จรรยากุล
	ภาคปฏิบัติ	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	- ทำกิจกรรมกลุ่ม จำลอง โดยการแสดงบทบาท สมมติ เพื่อให้เห็นความ		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะ

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบจุดเด่นของโปรแกรม ERP ต่าง ๆ		เชื่อมโยงกันของระบบธุรกิจ - อภิปราย และสรุปผลที่ได้ เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		จรรยากุล
5 5 ก.พ.67	ภาคบรรยาย - การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับงานด้านธุรกิจ - โปรแกรม Enterprise Resource Planning (ERP)	CLO1. CLO2, CLO5	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ สื่อการสอน ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	ภาคปฏิบัติ - การใช้งานโปรแกรม Dynamics 365	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	- เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้าน ERP โดยเฉพาะมาร่วมให้ความรู้และถ่ายทอดเทคนิคการใช้งาน		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			โปรแกรม Dynamics 365 <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้ เอก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		
6 12 ก.พ. 67	<u>ภาคบรรยาย</u> แหล่งลงทุนและการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล - Crowdfunding - FinTech - Blockchain	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ทำกิจกรรมกลุ่ม ศึกษา ค้นคว้า ระดมความคิด - อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้ เอก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> - ศึกษาแนวทางการทำ Crowdfunding จากแหล่งต่าง ๆ เช่น Kickstarter หรือแหล่งอื่น ๆ - ศึกษาการทำงานของ Thinker จากค่าย BlockFint	CLO1, CLO2, CLO5, CLO6	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสร้างความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์		
7	สอบกลางภาควันอาทิตย์ที่ 18 ก.พ. 2567 เวลา 08.30-11.30 น.				
8 26 ก.พ. 67 หยุด ชดเชยวัน มาฆบูชา นัด Makeup Class เพิ่ม	<u>ภาคบรรยาย</u> การใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ในการเพิ่มขีด ความสามารถทางธุรกิจและการผลิต - A.I. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ - การประยุกต์ใช้ A.I. กับธุรกิจ - ประสิทธิภาพและความเสี่ยงของ A.I. - การออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	CLO1. CLO2, CLO5	- บรรยายพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อ การเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบท้าย บทเรียนเพื่อเป็นการ ทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการ ทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ ทราบจุดปรับปรุงของ ตนเอง <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- นำเสนอหัวข้อโครงการในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีทางด้านปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยในการพัฒนาธุรกิจ</p>	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	<p>- การนำเสนอ</p> <p>- การประเมินและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใ ช้ เ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
9 4 มี.ค. 67	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Big data : การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- การเติบโตของ SMEs ด้วยการจัดการ Big Data</p> <p>- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Big Data</p> <p>- การต่อยอด SMEs ด้วย Big Data as a Service (BDaaS)</p>	CLO1. CLO2, CLO5	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ชมวิดีโอทัศน์</p> <p>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใ ช้ เ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ภาคปฏิบัติ ฝึกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล Google trend Google Analytic	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	- นักศึกษาฝึกใช้เครื่องมือ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ เรียน - การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปราย และสรุปผล เพื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะ จรรยากุล
10 11 มี.ค. 67	ภาคบรรยาย ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E- Commerce) - พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร - แบบจำลองของธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - การวางแผนธุรกิจ และการเตรียมความ พร้อมเพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - การเตรียมความพร้อมในการพัฒนา เว็บไซต์เบื้องต้น	CLO1. CLO2, CLO5	- บรรยาย พร้อม ยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อ การเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้าย บท เพื่อเป็นการทบทวน ความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการ ทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ ทราบจุดปรับปรุงของ ตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะ จรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง - ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบน อุปกรณ์เคลื่อนที่ 	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	<ul style="list-style-type: none"> - มีการบูรณาการงาน บริการวิชาการและ งานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการ ในการทำโครงการยุวชน อาสาในปีการศึกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษา และฝึกฝนการใช้เครื่องมือ ในการพัฒนา - มอบหมายให้นักศึกษา จัดทำวีดิทัศน์เพื่อถ่ายทอด การใช้งานนำเสนอบนสื่อ ออนไลน์ เพื่อเป็นการ บริการวิชาการ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</p>		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรย์ากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
11 18 มี.ค. 67	ภาคบรรยาย ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) (Cont.) - ระบบการชำระเงิน (Payment system) ผ่านอินเทอร์เน็ต - การขนส่งสินค้าแบบ E-logistic - หลักการตลาด E-commerce เบื้องต้น - ระบบความปลอดภัยและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	CLO1. CLO2, CLO5	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้อะกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams Classroom Screen	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง - ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปีการศึกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำวีดิทัศน์เพื่อถ่ายทอดการใช้งานนำเสนอบนสื่อ		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			ออนไลน์ เพื่อเป็นการ บริการวิชาการ <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		
12 25 มี.ค. 67	<u>ภาคบรรยาย</u> Digital Marketing - การออกแบบเว็บไซต์ - เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ - กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า ออนไลน์ - การสร้างและบริหารฐานข้อมูลอีเมลลูกค้า	CLO1. CLO2, CLO5	- บรรยายพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อ การเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้าย บทเพื่อเป็นการทบทวน ความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการ ทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ ทราบจุดปรับปรุงของ ตนเอง <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และทดลองใช้งานโปรแกรม OpenChat หรือโปรแกรมเทียบเคียง	CLO1. CLO2, CLO5, CLO6	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่ กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำ เพื่อ สรุปความเข้าใจของเนื้อหา ที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะ จรรยากุล
13 1 เม.ย. 67	ภาคบรรยาย Digital marketing (Cont.) - เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการ เว็บไซต์ของลูกค้า - การสร้าง Digital Branding - เพิ่มโอกาสจำหน่ายสินค้าด้วยโซเชียล มีเดีย - E-reputation (เทคนิคการตอบสนอง ต่อลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียล)	CLO1. CLO2, CLO5	- การทดสอบก่อนเรียน - บรรยายพร้อม ยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อ การเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้าย บทเพื่อเป็นการทบทวน ความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการ ทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ ทราบจุดปรับปรุงของ ตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะ จรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ เทคนิคการทำ Ads ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Line	CLO1, CLO2, CLO5, CLO6	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อ สรุปลความเข้าใจของ เนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วย ตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรย์ากุล
14 8 เม.ย. 67 หยุด ชดเชยวัน จักรี	ภาคบรรยาย ความมั่นคงทางดิจิทัลเบื้องต้น (Basic of Digital Security)	CLO1, CLO2, CLO5	<ul style="list-style-type: none"> การทดสอบก่อนเรียน บรรยาย พร้อม ยกตัวอย่างประกอบ ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อ การเรียนรู้ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรย์ากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ การสร้าง Chatbot ด้วยโปรแกรม DialogFlow หรือโปรแกรมเทียบเคียง	CLO1, CLO2, CLO5, CLO6	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อ สร้างความเข้าใจของ เนื้อหาที่ เรียน เพื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
15 15 เม.ย. 67 หยุด ชดเชยวัน สงกรานต์	ภาคบรรยาย กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดิจิทัล หลักการบัญชีเบื้องต้น เพื่อผู้ประกอบการ Start up	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5	<p>- เชิญวิทยากรมาร่วมให้ คำแนะนำความรู้ ที่ เกี่ยวข้องกับกฎหมายและ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับ การทำธุรกิจดิจิทัล</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้ เอกสาร ประกอบการสอนใน E-learning 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> Case study	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
16 23 เม.ย. 67	<u>ภาคบรรยาย</u> Final presentation	- CLO1.CLO2, CLO5, CLO6	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และผู้สอน ร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สัปดาห์ ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา(CLOs)	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> • YouTube • MS-Teams • Classroom Screen 		
	<p><u>ภาคปฏิบัติ</u></p> <p>Final Presentation</p>	CLO1, CLO2, CLO5, CLO6	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการ นำเสนอ และผู้สอน ร่วมกันประเมินผลงาน แบบ 360 องศา โดยมี การอภิปราย และสรุป แนวคิดร่วมกัน</p> <p><u>สื่อการสอน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MS-Office • ใ ช้ แ อ ก ส า ร ประกอบการสอนใน E-learning • YouTube • MS-Teams • Classroom Screen <p>โดยการจัดการเรียนการ สอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</p>		อ.เปรมรัตน์ พูล สวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะ จรรยากุล
17	สอบปลายภาค วันอังคารที่ 30 เม.ย. 2567 เวลา 08.30-11.30 น.				
รวม				30/30/0	

2. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียนทั้งภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติการ	ตลอดภาคการศึกษา	5%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	- การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่นงานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้เป็นงานบริการวิชาการแก่สาธารณะ	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO 5, CLO6	โครงงานรายวิชา การเขียนรายงาน และการนำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงงานทางธุรกิจและนำเสนอ	25 เม.ย. 65	15%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การสอบกลางภาค	18 ก.พ. 2567 08.30-11.30 น.	20%
CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การสอบปลายภาค	30 เม.ย. 2567 08.30-11.30 น.	20%
* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชา(Curriculum Mapping) ที่กำหนดในหลักสูตร			

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- Dave Chaffey. **Digital Business and E-Commerce Management Strategy, Implement and Practice 6th Edition**. UK : Pearson, 2015.
- ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.
- ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.

2. เอกสารอ่านประกอบ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งอ้างอิงอื่นๆ ที่นักศึกษาควรอ่านเพิ่มเติม

- ณัฐพล ไยไฟโรจน์. **Digital marketing: Concept & Case study 7th edition: ฉบับรับมือ new normal หลัง COVID-19**. ไอดีซี พรีเมียร์, 2563.
- Michael Tasner. **Digital marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!**. เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2562.
- ณัฐพล ม่วงท่า. **DATA THINKING ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า**. How to, 2562
- SET e-Learning

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เอกสารประกอบการสอนใน HCU E-learning

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้โดยนักศึกษา ใช้กลยุทธ์การประเมินที่ได้จาก

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- นักศึกษาประเมินผลการสอนในแต่ละหัวข้อหลังจากเรียนในทุกสัปดาห์ผ่านแบบสอบถามออนไลน์
- นักศึกษาประเมินผลการดำเนินงานโครงการของเพื่อนแต่ละกลุ่มผ่านแบบสอบถามออนไลน์
- แบบประเมินผู้สอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และหรือ สาขาวิชาฯ เป็นผู้สำรวจ/
- แบบประเมินรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และหรือ สาขาวิชาฯ เป็นผู้สำรวจ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
- การสังเกต สัมภาษณ์ และพูดคุยถึงแนวคิดและทัศนคติของนักศึกษา
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนร่วม

- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. วิธีการปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- การประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับการเรียนการสอน
- การจัดทำวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

- มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และพิจารณาผลสอบ รวมถึงการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ เป็นผู้พิจารณา

- ระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย เพื่อประเมินนักศึกษาจากผลลัพธ์จากการเรียนรู้แต่ละหัวข้อว่าเป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่ เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข ปัญหาภายในระหว่างการจัดการเรียนการสอน

- ส่งเสริมและผลักดันให้นักศึกษาได้เข้าสอบวัดสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือกิจกรรมเทียบเท่า เพื่อให้การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษามีความเป็นมาตรฐานสากล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา จะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ติดตามผลการประเมินและจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาการเรียนการสอนให้เหมาะสม ปรับปรุงเนื้อหาสาระ และกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียนอย่างต่อเนื่องทุกปี

- ปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรตามข้อกำหนดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

วันที่รายงาน 26 ธันวาคม 2566

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

วันที่รายงาน 26 ธันวาคม 2566